



402'000 personnes ont pris part à un dimanche slowUp en 2024

La 24^e saison des slowUp s'est achevée. Dix-huit parcours slowUp ont été ouverts à la seule mobilité douce pendant un dimanche entier. Cela a attiré 402'000 sportives et sportifs amateurs à vélo, en rollers, à trottinette, en véhicule de fantaisie et à pied sur un total de 672 km de routes sans véhicules à moteur et bien sécurisées. Deux moments forts : le 30 juin, le slowUp Jura a organisé la 300^e journée découverte gratuite. Et pour clore la saison, le slowUp Zürichsee a réuni sur les routes 27'000 petits et grands passionnés de vélo.

Découvrir une région pendant toute une journée dans une ambiance festive et à la seule force du muscle : ce concept fonctionne depuis 24 ans en Suisse et s'est également bien implanté en France voisine. Alors que le slowUp Vallée de l'Ognon a fait une pause, la 10^e édition du slowUp Alsace a permis à plus de 24'000 adeptes de l'activité physique d'animer la Route des vins française.

Le temps, un acteur capricieux

Comme toujours lors des slowUp, les dieux capricieux de la météo sont de la partie. La saison 2024, qui s'est déroulée d'avril à fin septembre, a elle aussi réservé quelques surprises aux comités d'organisation régionaux et aux personnes participantes. En début de saison, le temps était majoritairement humide et il faisait assez froid. Plusieurs semaines chaudes ont suivi en été, mais elles se sont souvent terminées par un dimanche pluvieux. À la fin de l'été, quelques belles journées ont néanmoins permis de terminer sur une note positive. Christian Friker, directeur de slowUp Suisse, tient à féliciter les comités d'organisation régionaux : « La météo est et restera le plus grand facteur d'influence sur le nombre de personnes participantes. Mais les organisateurs régionaux sont désormais très expérimentés, et peuvent prendre des dispositions à court terme, c'est-à-dire prévoir des douches en cas de canicule ou des tentes de protection en cas de pluie. Comme toujours, tout s'est bien déroulé, les comités d'organisation ont accompli leur tâche de manière remarquable et, une fois que l'on est en route sous la pluie, on voit toujours de nombreux visages rayonnants ».

Instances responsables et partenaires de service de longue date, sponsors fidèles

SuisseMobile, Promotion Santé Suisse et Suisse Tourisme forment depuis toujours l'instance responsable nationale des slowUp, qui a fait ses preuves. L'engagement des deux sponsors principaux nationaux a été important : lors de toutes les journées découvertes slowUp, les zones Développement durable Famigros et Migros ont attiré quelque 55'000 participantes et participants slowUp qui ont joué aux jeux proposés et remporté autant de prix. À la roue de la fortune de Swica, des milliers de prix immédiats ont fait la joie des petits et grands enfants. En tant que sponsor principal national engagé en faveur d'un mode de vie actif, elle s'est particulièrement réjouie de la présence des 402'000 personnes participantes sur les parcours. L'activité a été intense aux stands des sponsors nationaux : au Velo-Corner de la Suva, on s'entraînait surtout à tourner à gauche correctement, tandis que la piscine à balles et les autres jeux des stands Škoda ont permis de passer d'agréables moments. Les rencontres avec le cochon porte-bonheur de Valiant et les autres co-sponsors nationaux Jazz Apple et nimm2-Lachgummi étaient toujours réjouissantes, et le partenaire boissons Rivella a pour sa part rafraîchi l'ambiance. Emmi et Jean-Louis étaient présents pour la première fois cette année en tant que co-sponsors nationaux.

Des services indispensables étaient proposés par les trois partenaires nationaux de services : tout au long de la saison, Rent a Bike a une fois de plus mis à disposition sa flotte variée de vélos de location, qui a été très

utilisée. En collaboration avec la fondation Cerebral, des véhicules spéciaux pour les personnes en situation de handicap ont également été loués à la plupart des slowUp, et des toilettes accessibles en fauteuil roulant cofinancées. Et aux Help Points de Bike World situés le long des parcours, 9'000 pneus ont été gonflés et environ 1'000 réparations ont été effectuées sur des vélos et des rollers.

De nombreux d'éloges et remerciements vont également aux comités d'organisation régionaux qui, en collaboration avec les communes, les associations, les partenaires et les nombreux bénévoles, maintiennent l'élan de la série slowUp et en font l'une des plus grandes manifestations sportives populaires de Suisse.

Journées découvertes slowUp 2025 (sous réserve de modifications) :

13.04.2025	Ticino
27.04.2025	Lac de Morat
04.05.2025	Werdenberg-Liechtenstein
11.05.2025	Schaffhausen-Hegau
18.05.2025	Solothurn-Buechibärg
01.06.2025	Valais
15.06.2025	Hochrhein
29.06.2025	Jura
06.07.2025	Vallée de Joux
27.07.2025	la Broye
10.08.2025	Brugg Regio
24.08.2025	Sempachersee
31.08.2025	Bodensee Schweiz
07.09.2025	Mountain Albula
14.09.2025	Emmental-Oberaargau
21.09.2025	Basel-Dreiland
28.09.2025	Zürichsee

Et en France voisine :

01.06.2025	Alsace F
14.09.2025	Vallée de l'Ognon F

Informations et photos de presse : www.slowUp.ch (Media & Downloads) :

Contacts pour les journalistes :

Susi Schildknecht, Responsable médias slowUp Suisse

Tél. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Directeur slowUp Suisse

Tél. 031 313 02 80, Tél. 078 767 07 68, christian.friker@slowup.ch